

Komiks ŚMIERĆ SPRZEDAWCZYNI

Kryteria wyłonienia zwycięzców „Mistrzostw w pisaniu”

Skala Likerta od 1 do 5, gdzie 1 wskazuje „nie osiągnięto”, a 5 „osiągnięto w pełni”.

Kryteria	1 Nie osiągnięto	2	3	4	5 Osiągnięto w pełni
Osoba uczestnicząca była w stanie zastanowić się nad tematem, wykazując się dobrym zrozumieniem i umiejętnością postawienia się w sytuacji bohatera.					
Wypowiedź skutecznie przekazuje znaczenie towarzyszących jej idei.					
Osoba uczestnicząca była w stanie zastanowić się nad alternatywnymi sposobami działania.					
Osoba uczestnicząca zastanowiła się i opisała, jak kobiety mogą radzić sobie z podobnymi sytuacjami w prawdziwym życiu, wykazując zrozumienie dynamiki społecznej.					
Osoba uczestnicząca rozważyła potencjalny wpływ emocjonalny na sprzedawczynię i kobietę kupującą sukienkę, wykazując zrozumienie dynamiki interpersonalnej.					
Osoba uczestnicząca przeanalizowała, czy kobieta może być zadowolona z wypowiedzi sprzedawczyni, zastanawiając się nad konsekwencjami poczynionych komentarzy.					
Osoba uczestnicząca rozróżniła główne typy stereotypów i ich podtypy.					
Osoba uczestnicząca podała przykłady stereotypów, wykazując zrozumienie mechanizmów, które leżą u ich podstaw.					
Łączna liczba punktów					